



**Norgesvinduet
Svenningdal AS**

«Skogkveld»

 — I TAKT MED TIDEN

Norgesvinduet




I takt med tiden



Vinduer og balkongdører

Norgesvinduet Svenningdal AS

Utviklet og lanserte Norgesvinduet i 1991

-  Trofors, Nordland
-  Etablert 1918
-  Familieeid selskap



 — I TAKT MED TIDEN

Norgesvinduet

Bedriftspresentasjon: 1.1.2 mars 20

www.norgesvinduet.no




Kvalitet tuftet på gamle tradisjoner


- ① Vinduer og dører ble i tidligere tider laget av kjerneved
- ① Vinduskarmer på gamle hus kan derfor være like friske etter 100 år!
- ① Denne yrkesstoltheten og kjærligheten til godt utført arbeid, fører Norgesvinduet videre i våre vinduer og dører!
- ① Ca. 3000m³ laminat årlig.
Ca. 6500,-/m³



Norgesvinduet

To lokaliteter


 Norgesvinduet Bjørlo AS

 6770 Nordfjordeid


 Norgesvinduet Svenningdal AS

 8680 Trofors

Trofors 2020

 112 ansatte

 190 mill oms

 Ca. 60 000 enh/år

 350 mill i 2025 ?



Norgesvinduet Svenningdal AS



Norgesvinduet Bjørlo AS

 - I TAKT MED TIDEN

Norgesvinduet


Bedriftsprofil 2020

www.norgesvinduet.no




Strategi


Visjonen

-  En ledende produsent
- *i takt med tiden!*

Forretningsidéen

-  Utvikling, markedsføring, produksjon, og salg av vinduer, dører, utføring og listverk med monteringsstilbehør tilpasset privat, industri og prosjekt-markedet

Samhandlingen

-  Vi skal nå våre mål ved å ha en **vinnerkultur** blant våre ansatte som gjør at vi i fellesskap blir gode

VISJON

- Vi skal levere det markedet etterspør, til den tid vi har lovet.
- Våre produkter skal utvikles i henhold til krav fra marked og myndigheter
- Utviklingsarbeidet må ligge i forkant av det markedet etterspør.

SAMHANDLING

- Vi skal samarbeide med våre kunder for å finne løsninger til beste for sluttbrukeren.
- Vi skal dele vår kompetanse rundt prosess, vinduer og dører med våre kunder slik at vi kan «spille de gode»
- Vi skal følge våre produkter fra design, prosjektering, produksjon, logistikk, montering og etter-marked.
- Våre ansatte skal ha en klar oppfatning av hvor våre produkter havner
- Vi skal være en pålitelig og profesjonell kunde for våre leverandører.

Overordnet

- *Selskapet skal søke til en hver tid å være bedre enn våre konkurrenter i å tilføre vår kunder varige og lønnsomme konkurransefortrinn, og dermed øke egen lønnsomhet.*
- *Selskapet skal skape trygghet gjennom dyktighet og ærlighet, med fokus på miljø.*





Vi blir sett!



Framtidsutsikter

 Markedsandeler gir rom for ytterligere vekst

Fokusområder

-  Arbeidskraft – Skaffe nødvendig kompetanse
-  Investeringer – produktiviteten må økes for å møte konkurransen
-  Transport – god kobling mot E6 – inn- og uttransport.
-  Fortsatt godt samarbeid med lokalsamfunnet

Vinduer – husets øyne!

Visste du at Norgesvinduet blir foretrukket av mange av de største norske hytte- og husprodusentene?

n Norgesvinduet har også vinduer til hytter og hus av alle slag. Vinduer med store flater eller vinduer med sprosser, Gjennomgående, utenpåliggende eller pålimte sprosser ute og inne.