



HVORFOR BRUKE INSTAGRAM TIL Å KJØPE OG SELGE PRODUKTER?

Utgangspunktet for dagens kurs

Kurset for deg som ønsker å komme i gang med markedsføring på Instagram

Etter kurset skal du være i stand til å sette opp/tilpasse en god business-profil på Instagram, og bruke Instagram strategisk for å nå forretningsmål (f.eks. selge egne produkter).



Dagens agenda

1. Kort introduksjonsrunde
2. Hvorfor bruke Instagram til å selge egne treprodukter?
3. Slik lager du eller forbedrer din Instagram Business-profil
4. Slik optimaliserer du din bio på Instagram
5. Dine oppdateringer: Do's & don'ts
6. Slik når du ut til følgerne dine
7. Spørsmålsrunde

DEL 1) FØR VI STARTER: LA OSS BLI KJENT

Gjete

www.gjete.no

Dagens kursholdere



Siri Stensland

siri@gjete.no



Sara Skjoldnes

sara@gjete.no



Synnøve Hokholt Sagafos

synnove@gjete.no

Opprop - Hva ønsker du å selge mer av?

Jan Åge Torgersen - Rennebu Sag og Trekultur AS

Arnfinn Noss - Noss Gard

Bjørnar Steine

Øystein Menes - Øystein Menes AS

Hans Grøndahl - Løten Bygdesag AS

Inger-Marie - Svingeset - Norsk Bygdesagforening

Karoline Aga - Faginnredning

Kurt Andersen - Norgesvinduet Svenningdal AS

Opprop - Hva ønsker du å selge mer av?

Arild Kulseng-Hansen - Sæteråsen sag

Arne Johan Bergebakken - Bergebakken sagbruk

Linda Kristin Stavset - Stavset Saga

Knut Lundem Hougsrud - Graan

Terje Daleng - Susendal Bygdesag AS

Olav Stavik - Stavik Trevare as

Raymond Johansson - Ordino AS

Jon Are Svardal -Svardal Trapp AS

Opprop - Hva ønsker du å selge mer av?

Karl Skotte - Rongasaga Karl Skotte

Laura Bendyte - NorDan AS

Johan Anseth - Landbruksservice

Martin Flore Frøholm - Frøholm Sag

Jens Kristian Berglund - Miljøsaga Kleivane

Hilde Widerøe Wibe - Norske Trevarer

Ingvild Hovden - Bykle Vindu

Robin Silden - Nordvestvinduet AS

Opprop - Hva ønsker du å selge mer av?

Åshild Skjerahaug - Suldal trevare

Erland Rolstad - Rolstad Sag

Håkon S. Bakken -HyggeForm AS

Arnfinn Noss - Noss Gard Sag og Høvleri

Jørgen Nergård - Jørgen Nergård

Siri White - Hoff Snekkerverksted

Kim Morgan Brekka - Tele-Kjøkken AS

Linda Lien - Bergen Trappedesign

Opprop - Hva ønsker du å selge mer av?

Marie Teigland - Statsforvalteren

Birgitte Jensen - Otto Ullevålseter

Åsne Vesaas - Skogbruksutstyr AS

Cato Haaheim Kjosås - Kjosås sag og høvleri

Linn Hege Bragstad - Skognæringa Kyst

Camilla Brekke Furseth - Ordino AS

Pål Sønsteng - Knut Nævestad Snekkerverksted AS

Janne R Werdal - Hamran Snekkerverksted

Opprop - Hva ønsker du å selge mer av?

Knut Jarle Krogh - Krogh Skammelsrud Gård

Johan Skammelsrud - Skammelsrud Sag og Utsalg

Charlotte Fleten - Melby Snekkerverksted

Bjarne Olav Sjøvoll - Sjøvollgardsag

Jan-Aril Vatnelid - Vatnelid Sag

Tone -Bråthen - Solheim Trevare AS

Turid -Straumsøy - Knudsen dørfabrikk

Hilde - Guneriussen - H-vinduet Fjerdingstad AS

DEL 2) HVORFOR BRUKE INSTAGRAM TIL Å SELGE EGNE PRODUKTER?

7 grunner til at sosiale medier er bra for business

1. Klikk på nettsiden
2. Sterkere bånd med kundene dine
3. Innholdet er lett å dele for publikum
4. Direkte salg = Lønnsomt
5. Merkevarer lojalitet
6. Lær av konkurrentene
7. "Alle" er på sosiale medier = god rekkevidde

De mest populære sosiale mediene i Q3'22



Facebook



Snapchat



Messenger



Instagram



YouTube



Twitter



LinkedIn



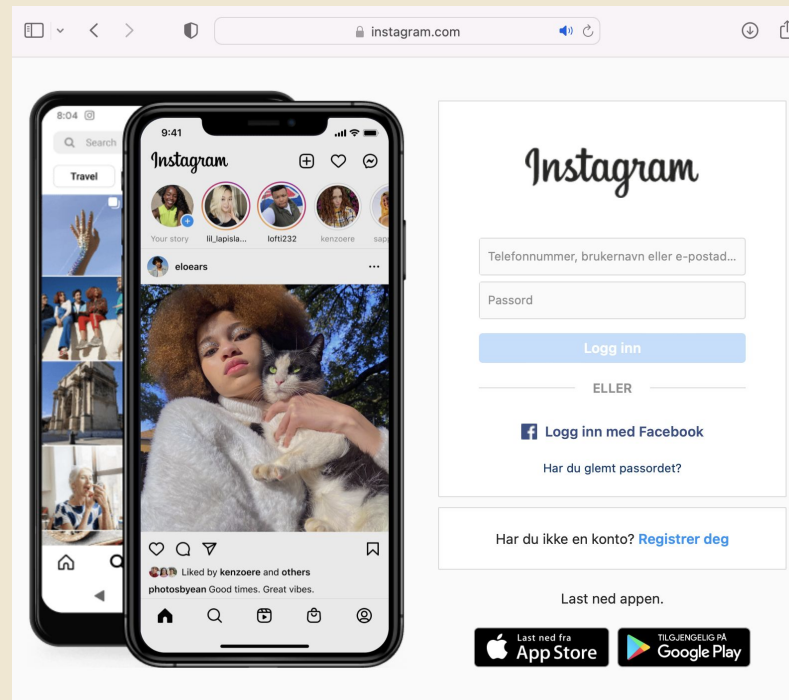
Pinterest

DEL 3) HVORDAN OPPRETTE ELLER FORBEDRE DIN INSTAGRAM BUSINESS-PROFIL?

Steg 1) Last ned Instagram

På din mobil: gå til
www.instagram.com

Under “Last ned appen”
velg enten App Store eller
Google Play

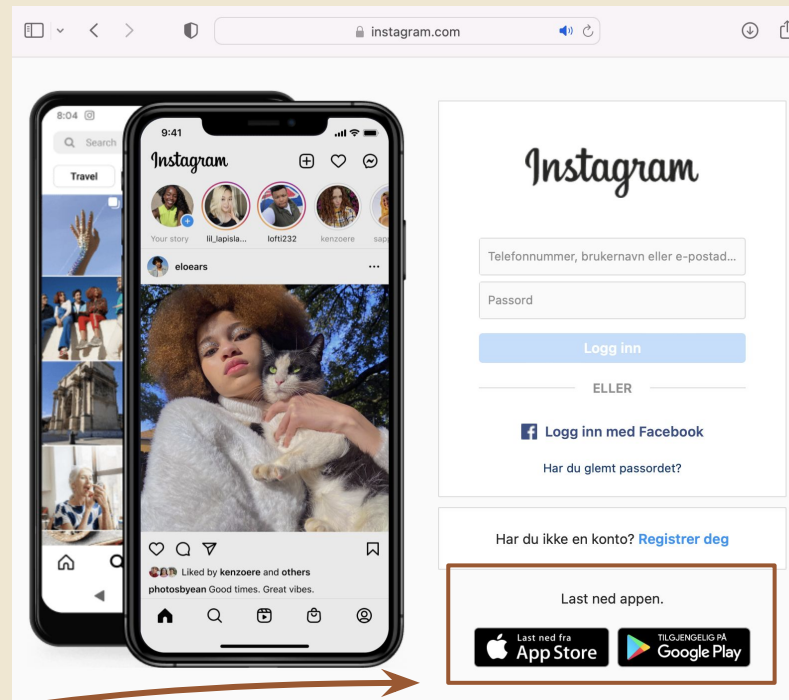


Steg 1) Last ned Instagram

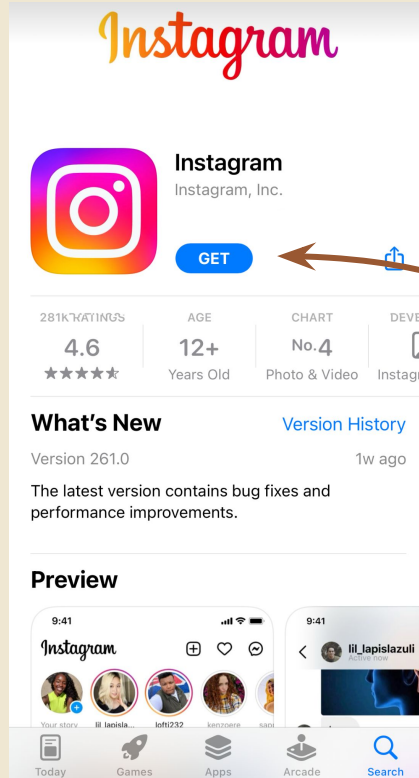
På din mobil: gå til
www.instagram.com

Under “Last ned appen”
velg enten App Store eller
Google Play

Velg en av disse to:



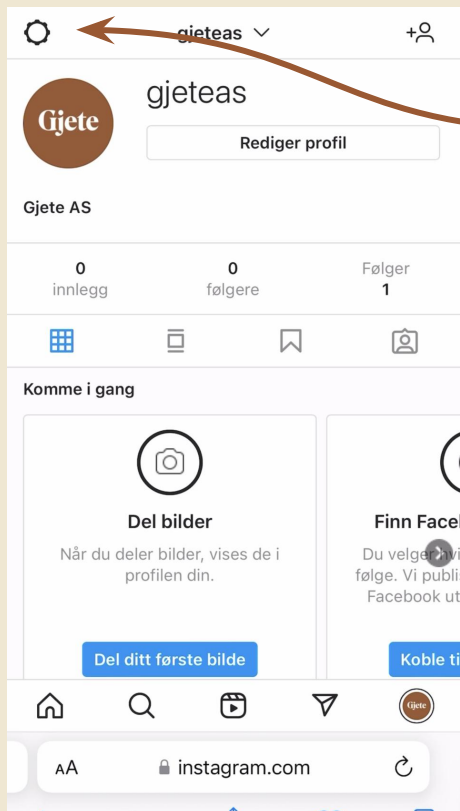
Steg 1) Laste ned Instagram



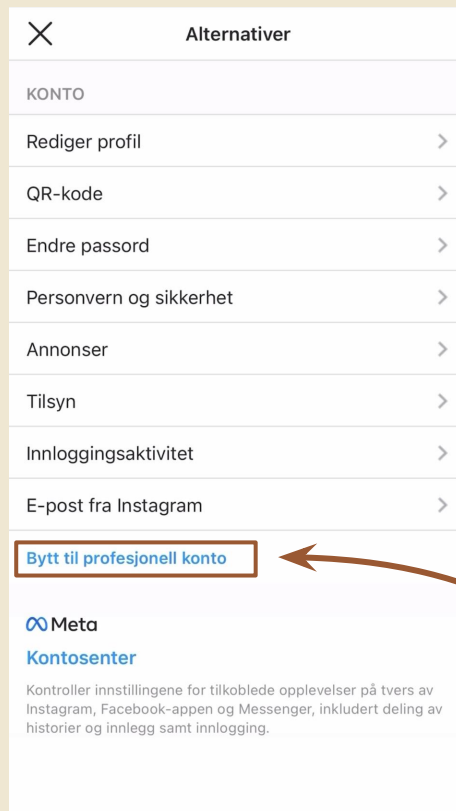
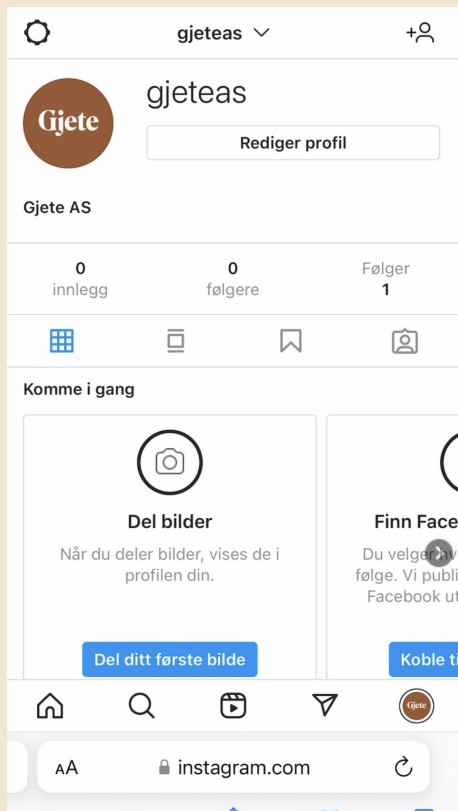
Steg 2) Opprette en bedriftskonto

[Klikk her for å laste ned video.](#)

Steg 2) Opprette en bedriftskonto



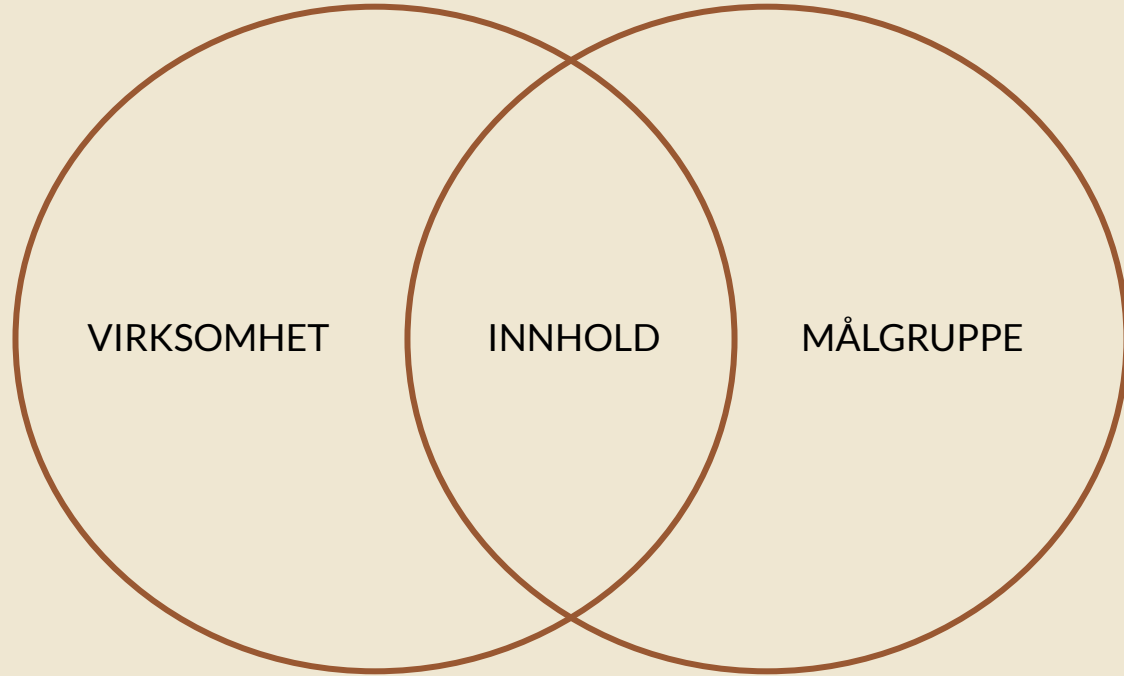
Steg 2) Opprette en bedriftskonto



Steg 3) Tenk ut et godt konsept

Hva tror dere kundene deres søker på når de skal finne dere?

For å lage engasjerende innhold er det viktig å lage innhold som treffer målgruppa deres. Målet er å finne **minste felles multiplum**: en balanse mellom det målgruppa deres bryr seg om og hva dere som bedrift ønsker å fortelle.



Gruppeøvelse 1

Hvilken informasjon tror dere kundene deres er på jakt etter?

Lag en oversikt over innholdskategorier (maks 4) dere kan ta utgangspunkt i når dere skal lage innhold til Instagram. Diskuter i grupper.

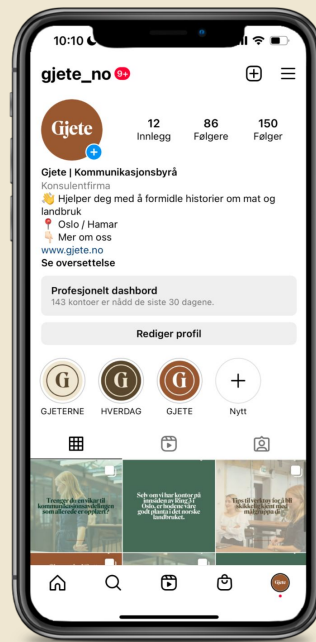
Eksempler på innholdskategorier: Behind the scenes, tjenester/produkter dere tilbyr, verdier bedriften bygger på, nyheter, dele relevante tips

DEL 4) HVORDAN OPTIMALISERE BIO PÅ INSTAGRAM?

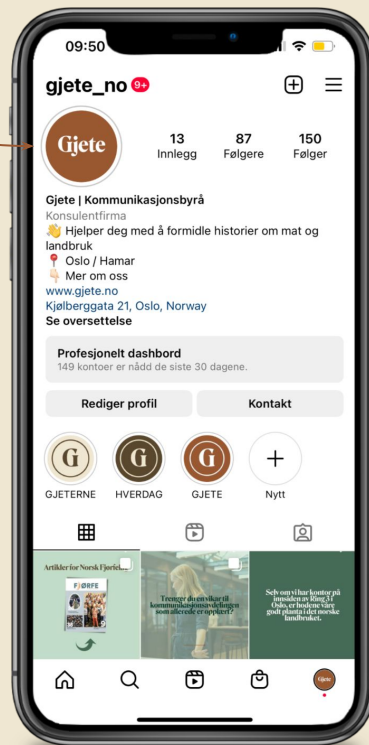
Bio på Instagram = Ditt digitale visittkort

En bio på Instagram består av følgende:

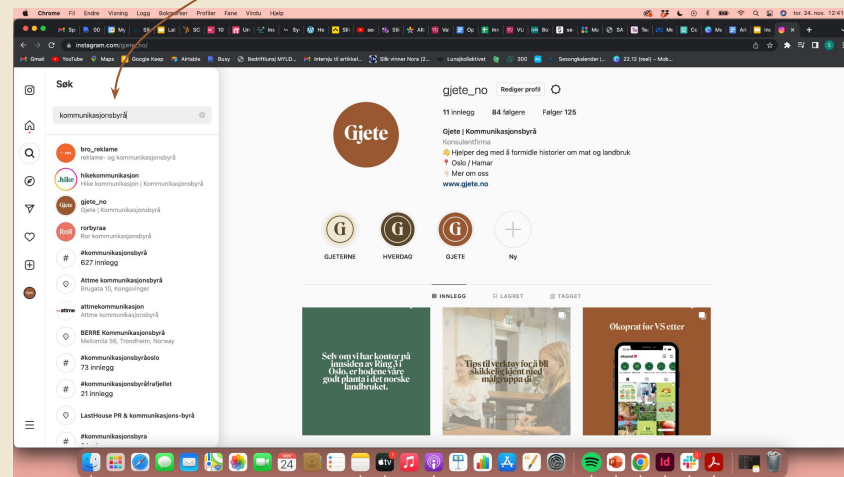
1. Profilbilde
2. Navnefelt
3. Kategorietikett
4. Tekst
5. Lenke
6. Kontakt
7. Høydepunkt



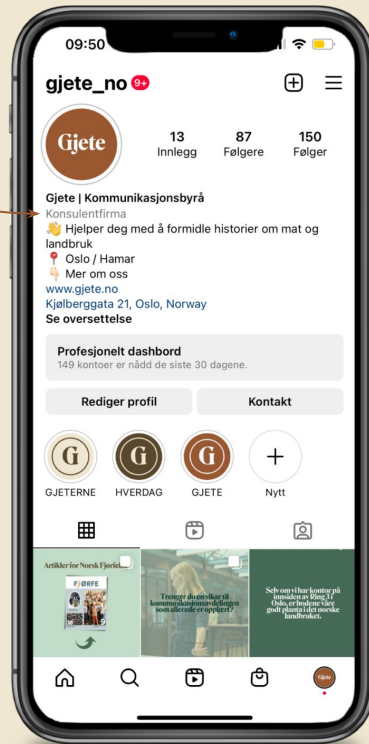
Profilbildet



Navnefeltet



Kategori



Instagram

Hjem

Søk

Uttforsk

Meldinger

Varsler

Opprett

Profil

Mer

Rediger profil

Profesjonell konto

Endre passord

Apper og nettsteder

E-postvarsler

Push-varsler

Administrer kontakter

Personvern og sikkerhet

Annonser

Tilsyn

Innloggingsaktivitet

E-post fra Instagram

Hjelp

Digitale samlerobjekter

Bytt til personlig konto

Om Meta

Kategori **Endre**

☒ Vis kategorietsikk

Offentlig bedriftsinformasjon

E-post

Telefon

Du kan være at du får oppdateringer på SMS fra Instagram, men disse kan du når som helst velge bort.

Howdan ønsker du å bli kontaktet?

☒ Ring

☐ Tekst

☐ Vis kontaktinformasjon

Send inn

Du kan velge hvilken informasjon som vises på profilen din. Du kan når som helst endre dette.

Instagram

Hjem

Søk

Uttforsk

Meldinger

Varsler

Opprett

Profil

Rediger profil

Profesjonell konto

Endre passord

Apper og nettsteder

E-postvarsler

Push-varsler

Administrer kontakter

Personvern og sikkerhet

Annonser

Tilsyn

Innloggingsaktivitet

E-post fra Instagram

Hjelp

Digitale samlerobjekter

Kategori **Endre**

☒ Vis kategorietsikk

Offentlig bedriftsinformasjon

E-post

Telefon

Du kan være at du får oppdateringer på SMS fra Instagram, men disse kan du når som helst velge bort.

Howdan ønsker du å bli kontaktet?

☒ Ring

☐ Tekst

☐ Vis kontaktinformasjon

Send inn

Du kan velge hvilken informasjon som vises på profilen din. Du kan når som helst endre dette.

Endre kategori

Søk

Forslag

Personlig blogg

Produkt/tjeneste

Kunst

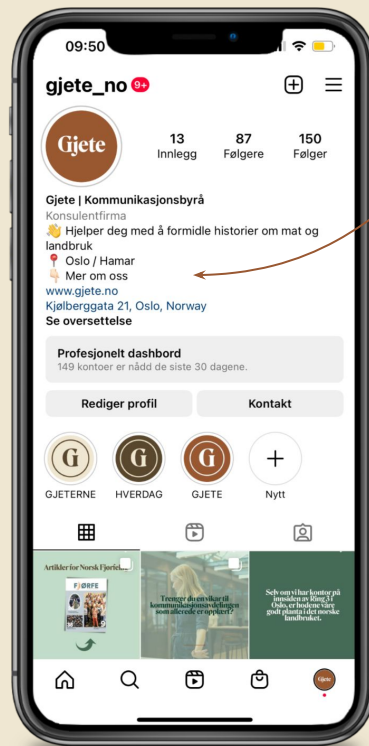
Musiker/band

Shopping og detaljhandel

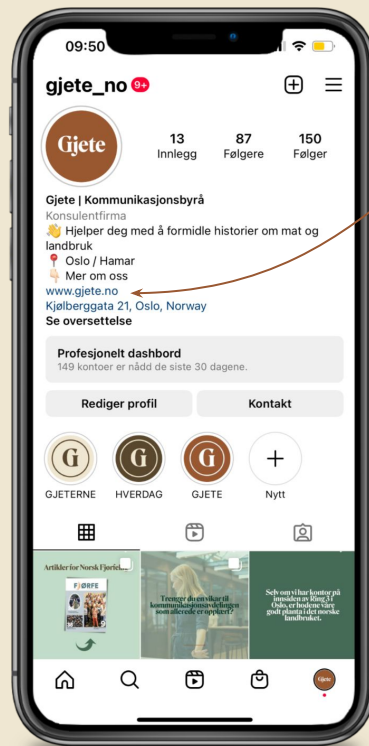
Helse/skjønnhet

Dagligvarebutikk

Ferdig

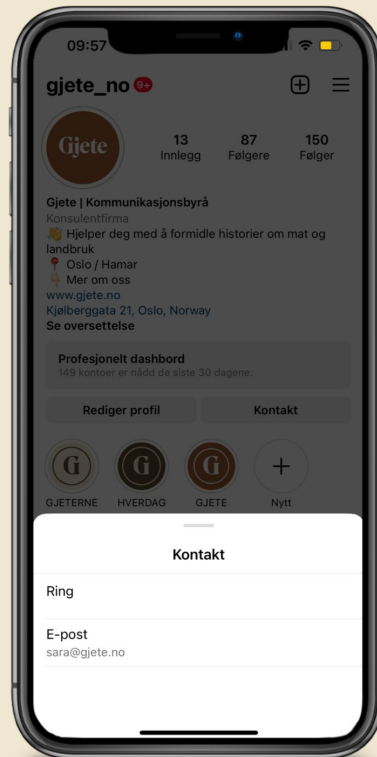
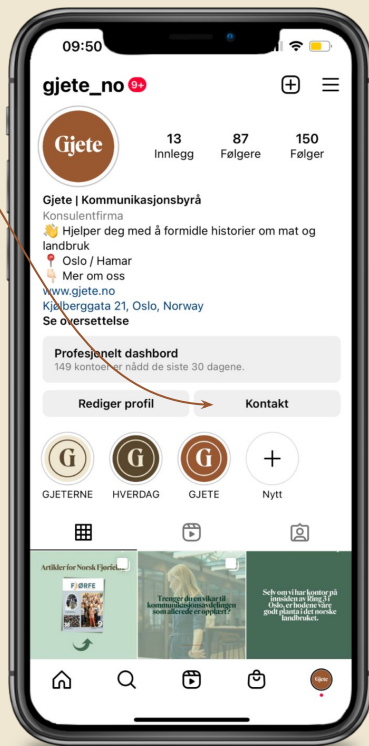


Tekst



Lenke

Kontakt





gjete_no

Rediger profil



11 innlegg

84 følgere

Følger 125

Gjete | Kommunikasjonsbyrå

Konsulentfirma

👉 Hjelper deg med å formidle historier om mat og landbruk

📍 Oslo / Hamar

👉 Mer om oss

www.gjete.no



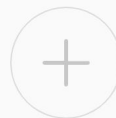
GJETERNE



HVERDAG

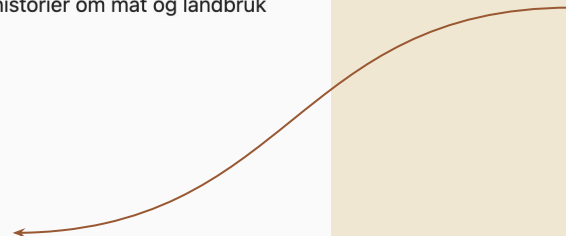


GJETE



Ny

Høydepunkt



Strategisk bruk av høydepunkt

5 forslag til høydepunkter:

1. Hvem er vi?
2. Hva gjør vi?
3. Hverdagen vår
4. Hva sier kundene våre?
5. Korte tips om vår nisje

NB! Arkiver gamle høydepunkt som ikke lenger er relevant. Løft frem det som er aktuelt for kundene deres her og nå.

7 tips til oppussing av bio på Instagram

1. Bruk bilde av bedriftens logo som profilbilde. NB! Hele logoen må vises. Anbefalt format: kvadratisk (minimum 110 x 110 px).
2. Navnefeltet bør fremheve hva du kan hjelpe målgruppa med. NB! Dette feltet er søkbart.
3. Legg til en kategorietikett for å vise hvilke bransje du tilhører.
4. Inkl. følgende info i teksten: Hva gjør dere? Hva kan dere hjelpe kundene deres med? Hvor holder dere til?
5. Legg til lenke til ønsket nettside (foreløpig maks 1)
6. Legg til kontaktinformasjon, både mail + mobilnummer
7. Last opp høydepunkt (kun relevante)

Gruppeøvelse 2

Hvordan kan du forbedre eller lage en informativ og fengende bio?

Hjelp hverandre med å forbedre eller lage en informativ og fengende bio på Instagram. Dersom dere allerede har en profil på Instagram, ta en rask titt på hverandres profil, og diskuter hva som fungerer bra og hva som kan forbedres. Diskuter i grupper.

DEL 5) INNHOLD: DO'S AND DON'TS

Så, hva er anbefalte formater på Instagram?

Anbefalte formater (bilde størrelser) på Instagram ala 2022:

- **Profilbilde:** Minimum 110 x 110 px (kvadratisk format)
- **Bilder i feed:** Stående format (1080 x 1350 px). Styr unna breddeformat (og aller helst kvadratisk format også)!!
- **Reels (video):** 1080 x 1920 px
- **Story (bilder + video):** 1080 x 1920 px

Key takeaway: SoMe-nåtiden og fremtiden er VERTIKAL. Utnytt plassen - lag innhold i høydeformat.



Hvilke typer innlegg skal du publisere?

3 innlegg alle bedrifter burde ha:

1. **Om oss:** Skriv kort og enkelt om bedriften, deres verdier og folka bak. Del personlige fun facts og historier kunden kan relatere til.
2. **Tjenester / produkter:** Fortell - med kunden i fokus - hva dere tilbyr. Hvilke problemer løser dere? Hva er prosessen deres? Tilbyr dere noe spesielt kunden ikke får tak i et annet sted?
3. **Filosofi:** Fortell mer om deres historie, tanken bak konseptet og filosofien som skiller dere ut. Hvorfor skal kunden velge DERE?

Tips for å utforme enda bedre innlegg på Instagram

Husk følgende:

- Fang oppmerksomheten raskt
- Vær tydelig og relevant
- Kutt unødvendig fyllstoff
- Tekst all video
- Publiser når følgerne dine er aktive
- Bruk alt-tagget på bilder
- Ha en tydelig CTA (kom med en oppfordring på slutten av innlegget)
- Mic drop: Avslutt med et bam!



H **hamransnekkerverksted** Bydel Frogner

H **hamransnekkerverksted** Wood is a living material that ages beautifully. We offer the customer the opportunity to be a part of the entire process – from sketch to finished product – creating something to be enjoyed for many, many years. By focusing on durability, we reduce the ecological footprint. A kitchen or an interior from Hamran will last for generations.

Architect @skapa.architects
Photo @ingermarlegrini
Styling @stylistsusanneswegen
Woodwork @hamransnekkerverksted
Magazine @bobredrenorge
Floor @dinesen
@rom_entreprenor
@gaggenau_official

6 u · Se oversettelse

oldworldtimber This is great. Your work is wonderful.

5 u · 1 liker · klikk · Svar · Se oversettelse

1,322 liker
OKTOBER 14



eikund_norway Fredrik A. Kayser designed the Hertug dining chair with a simple and organic form to make it fit into all kinds of interiors. But we must say that some interiors are just out of this world, like this view from Fangst@hattvikalodge

#eikundnorway
#hattvikalodge
#norwegiandesign

10 u · Se oversettelse

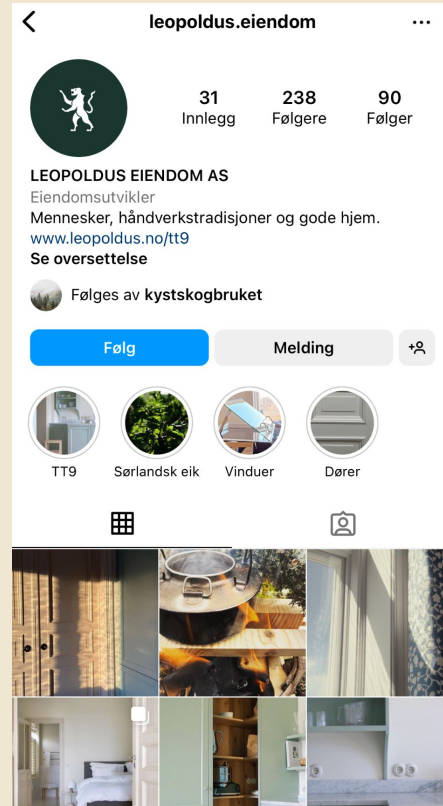
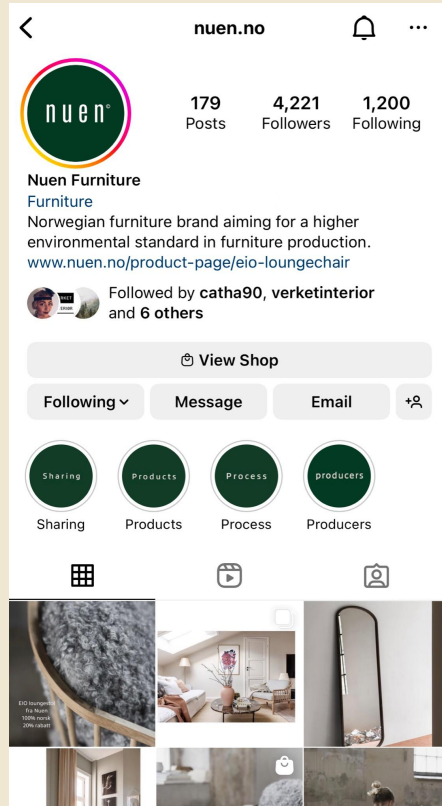
reinertsenmette 🙌🙌

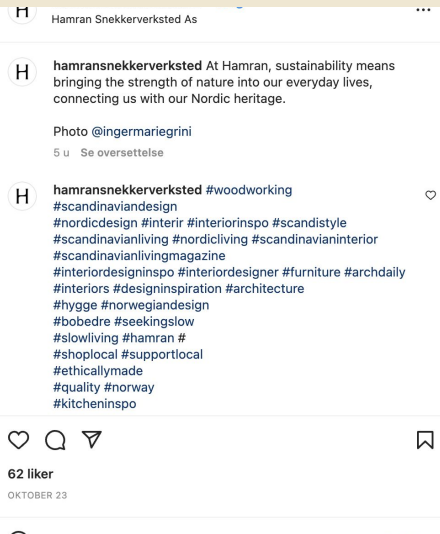
9 u · Svar

eva.grabmair 🥰🥰🥰🥰🥰🥰!!!

10 u · 1 liker · klikk · Svar

108 liker
SEPTEMBER 18







**hamransnekkerverksted** · 1 dag
Hamran Snekkerverksted As

**hamransnekkerverksted** Everything we make is produced locally at Snartemo. We are proud artisans, and we always seek to let the customer benefit from everything we have learned about the properties and possibilities of wood. At Hamran, knowledge, craftsmanship, and experience meet modern engineering. We bring history into the future.
5 u · Se oversettelse

**tretrinntil** Wauw!
5 u · 1 liker · Svar · Se oversettelse

**birgitte_nordbo** Fytti så tøft 🤔🤔
5 u · 1 liker · Svar · Se oversettelse · ...
— · Se svar 1

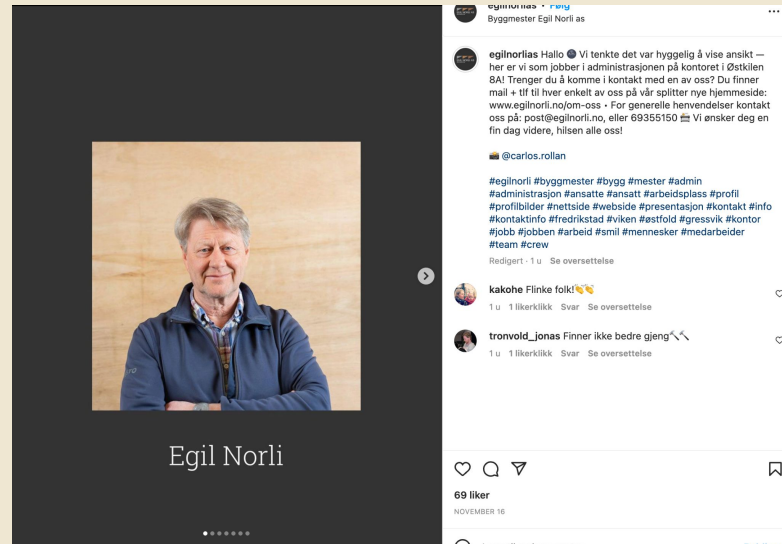
**uglylogo** Wow 🔥
5 u · 1 liker · Svar

**uglylogo** Se svar 1



524 liker
OKTOBER 19

**uglylogo** Les til og kommenter · Publisert



Forslag til innhold til feeden:

5 forslag til feed:

1. Forklar prosessen deres med fem steg
2. Skryt av en kunde
3. Del noe internt og humoristisk
4. Skryt av en ansatt
5. Del en bransje-hemmelighet

Forslag til innhold til story:

5 forslag til story:

1. Behind-the-scenes fra arbeidsdagen
2. Hva er på dagens to-do-liste?
3. Dagens feelgood-sang
4. Hva gleder du deg til?
5. Kjør i gang en spørsmålsrunde

Forslag til innhold til reels:

5 forslag til reels:

1. Bli med meg en dag på jobben
2. Oppsummer forrige måned
3. Del en bransjehemmelighet
4. 3 kjappe spørsmål med ansatte
5. Del noe bransjespesifikt

DEL 6) SLIK NÅR DU UT TIL FØLGERNE DINE

Når og hvor ofte bør du poste på Instagram?

Finn ut følgende:

Når: Sjekk din egen innsikt og finn ut hvilke dager følgerne dine er mest aktive + hvilket tidspunkt følgerne dine er mest aktive = din “sweetspot” for publisering.

Hvor ofte? Gjerne 3-5 ganger i uka, men fokuser på jevn og konsistent publisering + kvalitet i alle ledd.

SEO + Instagram = Sant

Dette bør du tenke på:

1. **Profilnavn:** Styrker sjansen for relevant rangering i Instagram-søk.
2. **Bio:** Ditt digitale visittkort bør inneholde all info kunden trenger + all info kunden IKKE vet at den trenger
3. **Tekst / caption til bildet:** Inkl. viktige nøkkelord om det kontoen din handler om, f. eks. “trevarer”
4. **Hashtags / emneknagger:** Tenk søkeord!
5. **Alt.tekst:** Gir innlegget rikere beskrivelse til algoritmen.



woodnest

Følg

Send melding



366 innlegg

76.1K følgere

Følger 1,339

WOODNEST Treehouse, Odda

Luxury Treehouses overlooking a magnificent Fjord in Odda Norway. Now open for bookings

woodnest.no

Følges av [detnorskemaltid](#), [reindyrka](#), [christerrodseth](#) + 2 til



eikund_norway

Følg

Send melding



807 innlegg

14.3K følgere

Følger 2,108

Norwegian Furniture Brand

At Eikund we produce Norwegian design classics from the 1950s-60s.

Use #eikundnorway & @eikund_norway for the chance to be featured in our feed.

medium.com/authority-magazine/morton-hippe-of-eikund-5-things-i-wish-so...

Følges av [siristens](#), [saraskjoldnes](#), [tjomekolonial](#) + 2 til



egilnorli as

Følg

Send melding



44 innlegg

895 følgere

Følger 893

Egil Norli AS | Byggmester

Vi utfører tømrer- og snekkerarbeid av høy kvalitet. Hovedentrepriser, restaureringsarbeid, tradisjonelle byggmester-og serviceoppdrag 🇳🇴 Ny nettside 🇳🇴

www.egilnorli.no

Følges av [bykuben](#)

Strategisk bruk av hashtags (emneknagger)

Tips til strategisk bruk av hashtags / emneknagger:

1. Tenk søkeord når du velger hashtags
2. Velg 1-3 faste hashtags og maks 7 bildespesifikke. NB! en tommelfingerregel bør være å holde antall # under 10 stykker.
3. NB! Algoritmene foretrekker at hashtags bør inkluderes INNI selve posten, IKKE som egen kommentar.

Hvordan skape engasjement?

5 CTA du kan bruke for å øke engasjementet:

1. “Lik denne posten om du er enig”
2. “Tagg noen som trenger å høre dette”
3. “Klikk på lenke i bio for å lese mer”
4. “Følg oss for mer tips om abc”
5. “Legg igjen en kommentar under”

Så, hvordan kan du opprettholde engasjement på kontoen din?

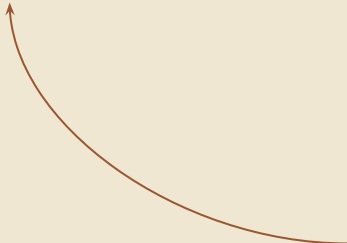
Ukentlig sjekkliste:

1. Svar på alle kommentarer og meldinger
2. Sjekk om noen har nevnt deg på Story - repost dette (MEN HUSK Å SPØRRE OM LOV FØRST!!)
3. Engasjer deg i andres innhold som er relevant
4. Oppdag nye profiler ved å følge relevante hashtags
5. Research nye trender
6. Tilgang til innsikt? Sjekk denne
7. Lagre poster som inspirerer deg
8. Test noe nytt - og helst litt skummelt

3 key takeaways for å lykkes med Instagram akkurat nå

Dette bør du tenke på:

1. Utnytt plassen - høyde(stående)format er gull
2. Video blir pushet av Instagram - ingen vei utenom
3. Vær relevant - for mange hashtags forvirrer algoritmen



Kan du huke av på disse
er du langt på vei!

Veien videre

Tema for neste workshop: Sertifisering og dokumentasjon

Når: Februar 2023

Takk for oss!



Siri Stensland
siri@gjete.no



Sara Skjoldnes
sara@gjete.no



Synnøve Hokholt Sagafos
synnove@gjete.no

Gjete

www.gjete.no