



FramTre

Vår historie

Fra vår spirende begynnelse har vi tatt vare på skogen slik skogen tar vare på oss. I over hundre år har vi samlet kunnskap, vært en viktig del av samfunnet og gjort trær til tømmer, hus og hjem

Med røtter i vår solide arv engasjerer vi oss i hele verdikjeden, fra frø til ferdige produkter. Vi griper mulighetene, skaper verdier og tror på samspillet mellom natur og teknologi

Fra skoger som aldri slutter å vokse skaper vi fremtiden – til det beste for mennesker, miljø og samfunn

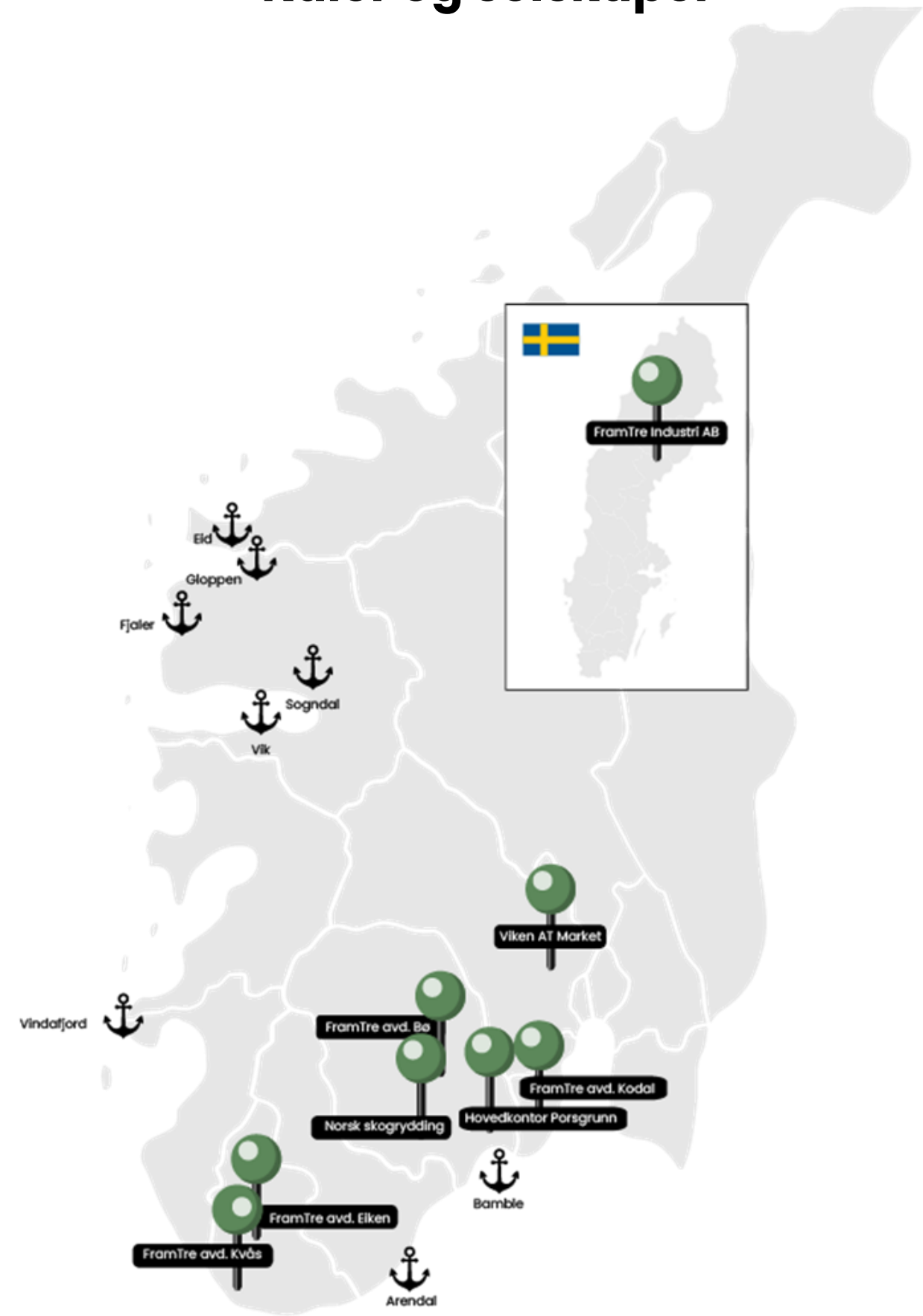


Vår historie: [Se filmen her](#)

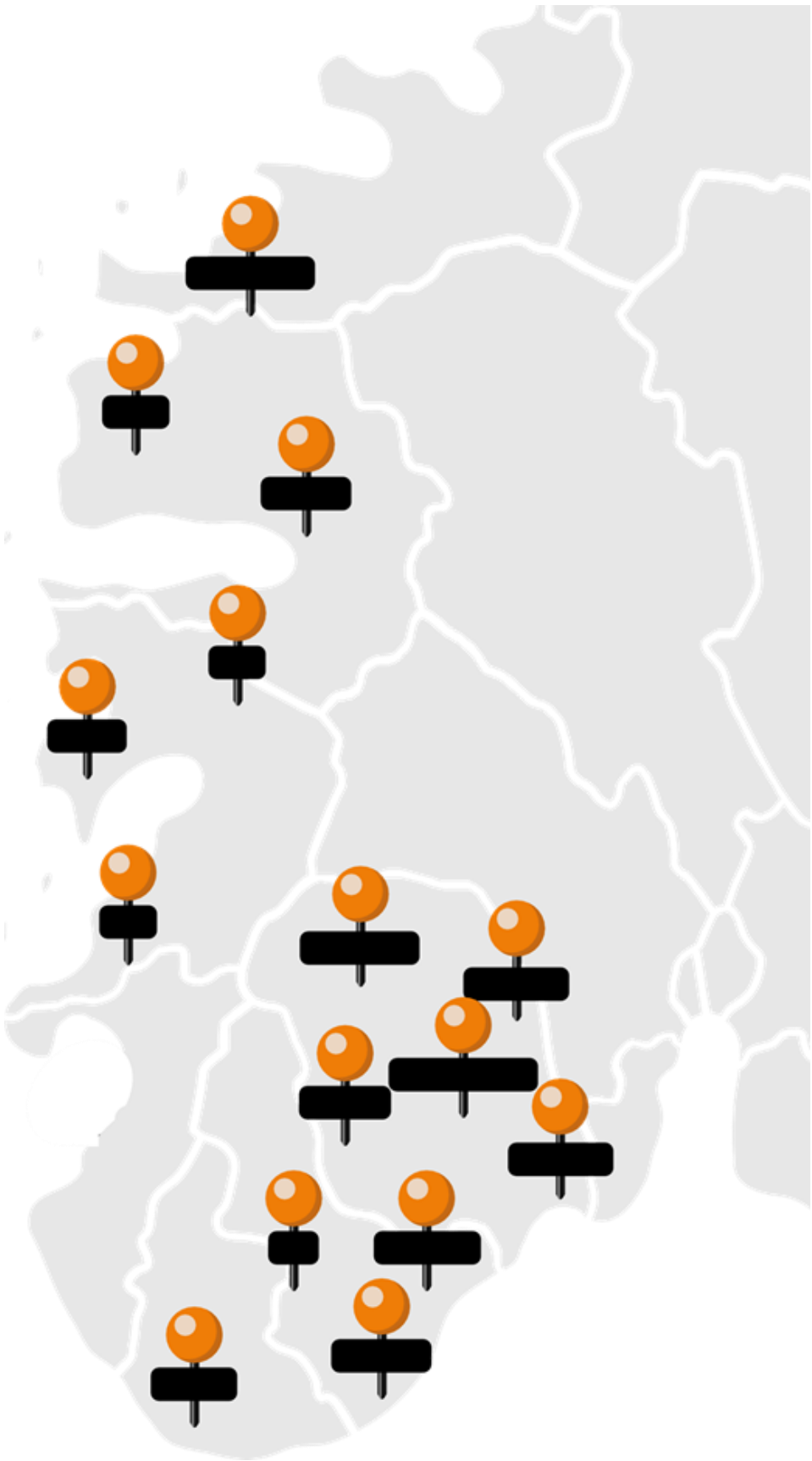
Skogeigarsamvirket FramTre

- Skogeigareigd samvirkeforetak for skogeigerar i Vestland, Rogaland, Agder og Telemark
- Historie tilbake til 1907, då skogeigerane fann ut at dei måtte stå samla for å oppnå betre pris på tømmeret sitt.
- Fleire fusjonar og fleire navn oppigjennom åra, men under årsmøtet nå i mai vart det med 98% oppslutning frå medlemmane vedtatt at samvirkeforetaket skal heite FramTre SA
- Ca 8800 medlemmer
- Organisert som eit konsern. Har i dag 283 ansatte
- Driv med alt frå planting og stell av skog, til skogbruksplanlegging, næringspolitisk arbeid, bistand ved vern av skog, kjøp og sal av tømmer, sagbruk og sal av ferdige materialer med spesialisering på kledning og listverk
- Omsatte for 3,28 milliarder kroner i 2025

Kaier og selskaper



Våre lokalkontorer

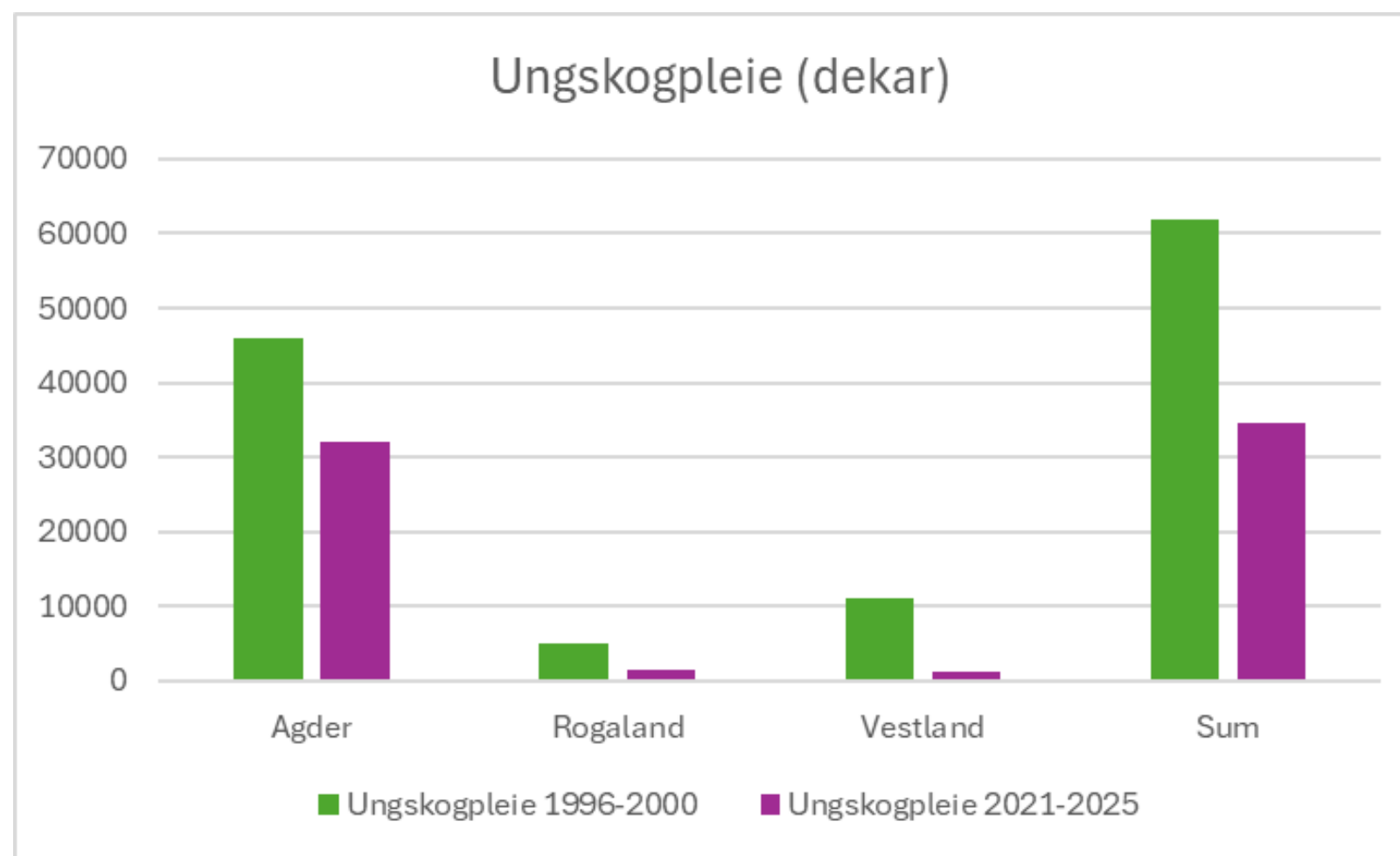
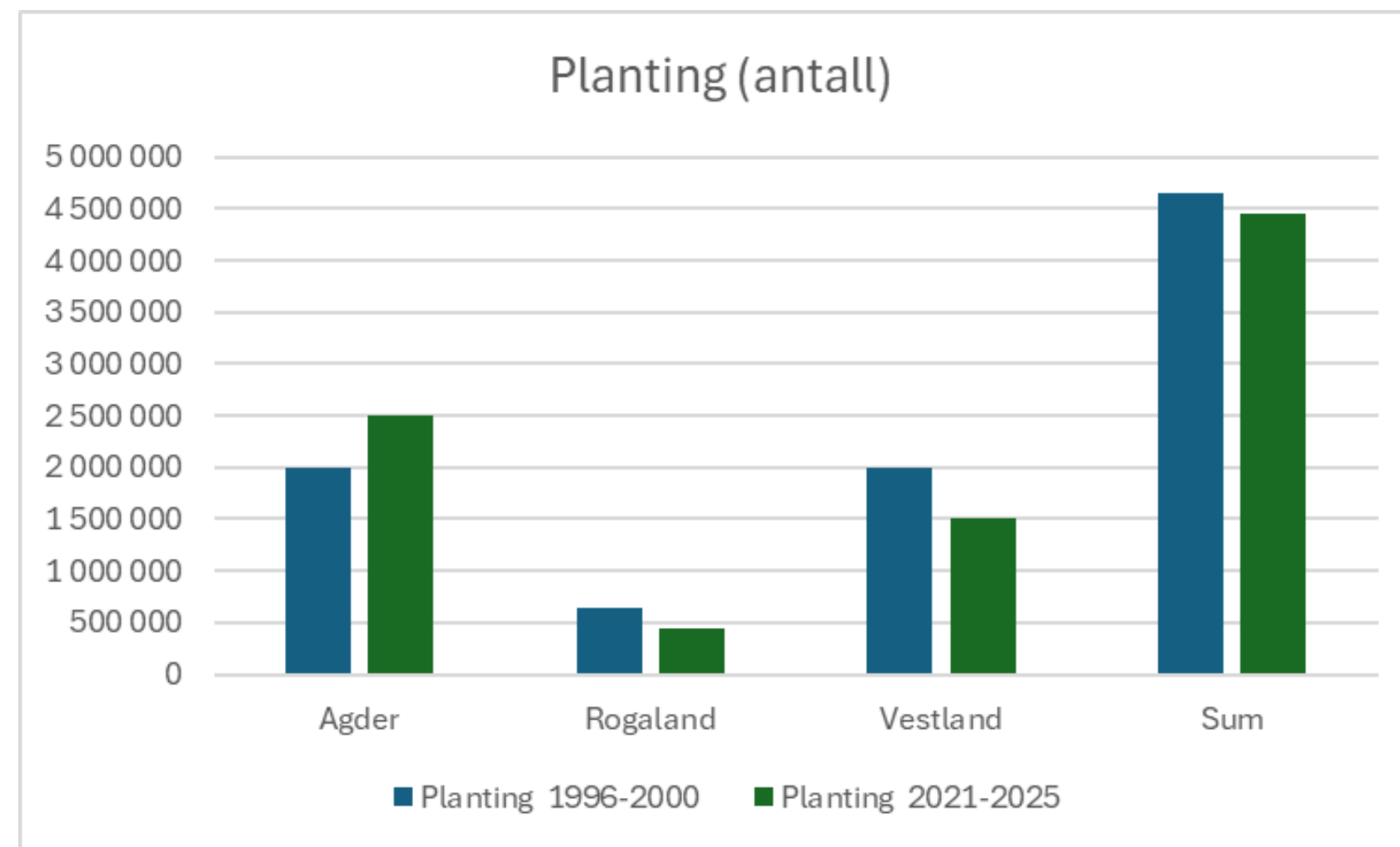
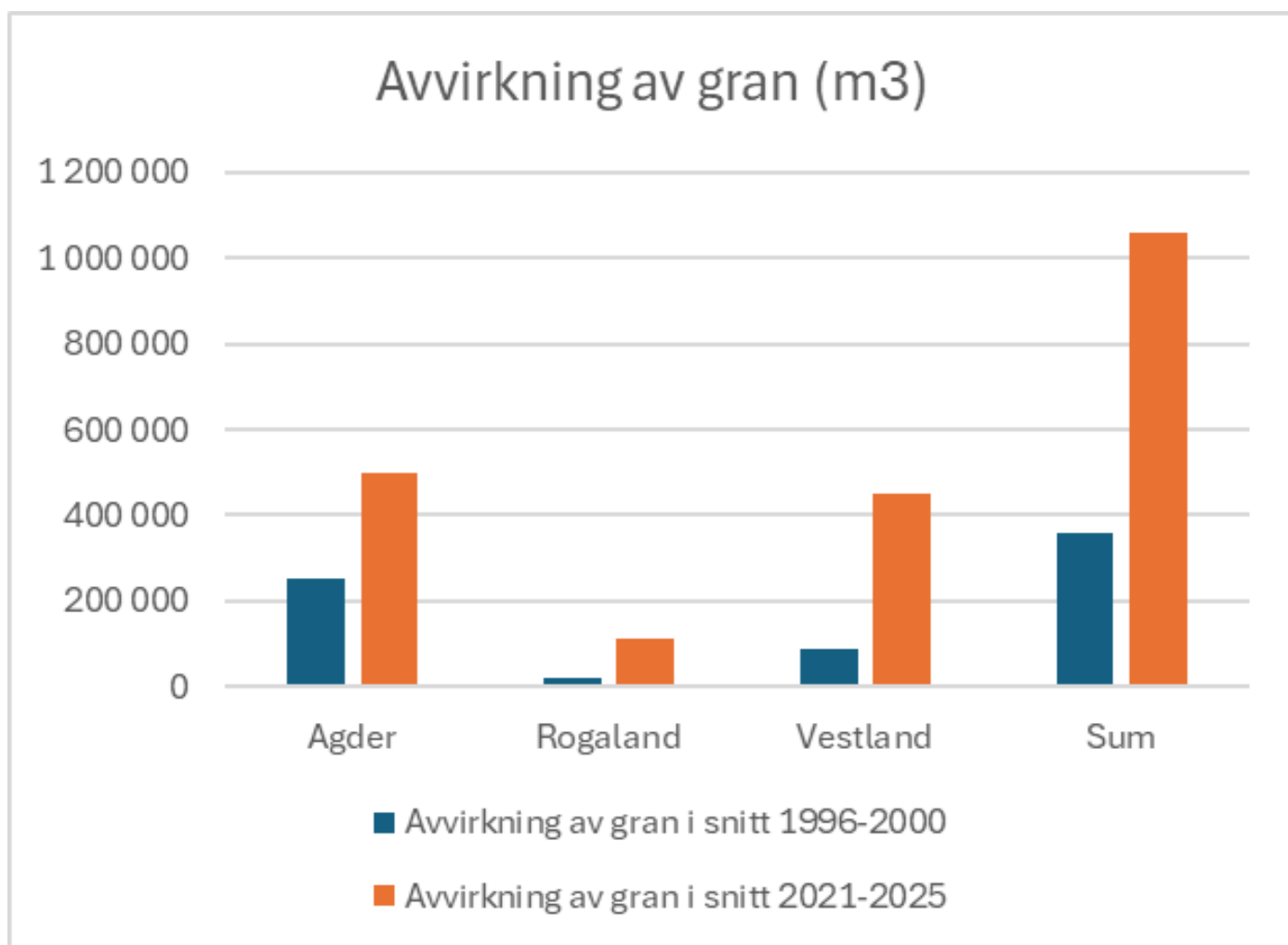


Store muligheter for skogeiere som skjøtter skogen sin



- Stor etterspørsel etter tømmer i Europa
- Vi må dreie frå fossilt til grønt karbon
- Auka forventingar om meir hensyn til natur og miljø
- Skogens evne til å produsere tømmer må aukast
- Skogfondsordninga er verdas beste investeringsordning
- Skogeigerane som forvalter skogen sin med planting, ungskogpleie og tynning sit på framtidas grønne gull

Litt statistikk



Er dette bærekraftig?..... Kven har ansvaret?....

- Skogeigaren i Norge har fått frihet under ansvar. Altså ansvaret for det som skjer på eigen eigedom.
- Skoglova og sertifiseringa set krav til bærekraftig hausting, altså forynging og skjøtsel av skog etter hogst
- Tømmerkjøparen skal etter PEFC standarden, ikkje hogge skogen for tideleg og i samband med hogst sørge for, saman med skogeigaren, forynging av ny skog, anten ved planting eller tilrettelegging for naturleg forynging.



Kva må til for å snu utviklinga?

- Alle tømmerkjøperar må ha same budskapet til skogeigerane:
«Du haustar som du sår, tenk skogkultur»
- Jobben er ikkje ferdig etter at plantene er satt i jorda. «TT» *Tilsyn* og *tiltak* er stikkord her
- Investeringsbehovet i skogen må vurderast **før** hogst, spesielt med tanke på skjøtsel/skogkultur
- Det må settas av nok skogfond ved hogst til å dekke investeringsbehovet
- Det offentlege, som «ugild part» må vere «tydeligare» mot skogeigaren i forhold til krava som gjeld.
- Viktig med forutsigbare og gode rammebetingelsar for å få opp att ny skog då skogbruk er langsiktig og tømmerprisane endrer seg over tid.
- Sørge for at det blir planta nok og at plantene som blir satt i jorda har dei beste forutsetningane for å overleve
- Rekruttere meir lokal arbeidskraft til å utføre ungskogpleie, spesielt på vestlandet
- Kompetanseheving og bevisstgjerings hos skogeigerane

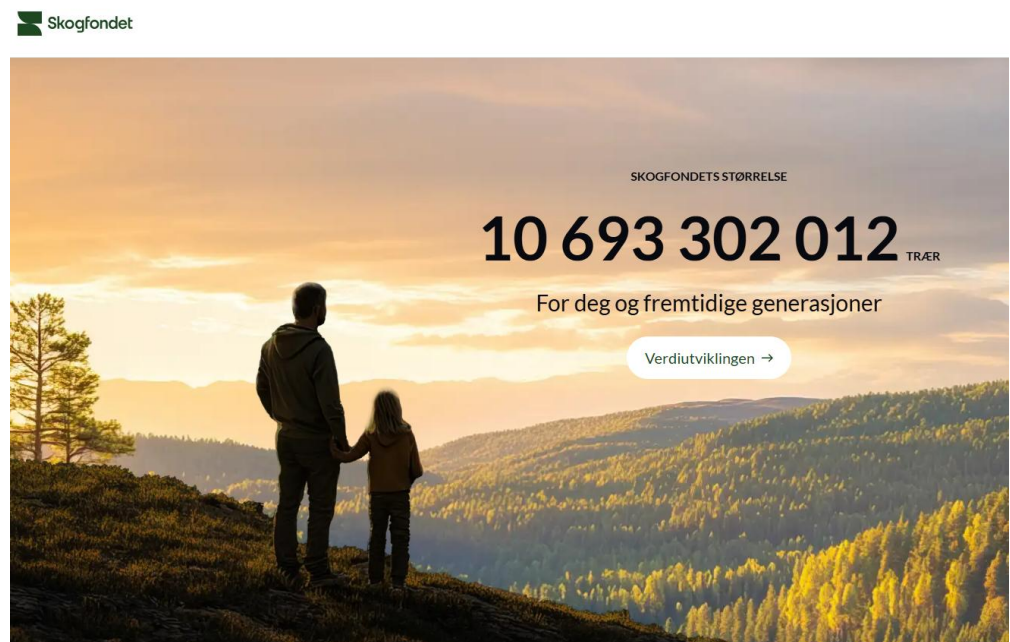
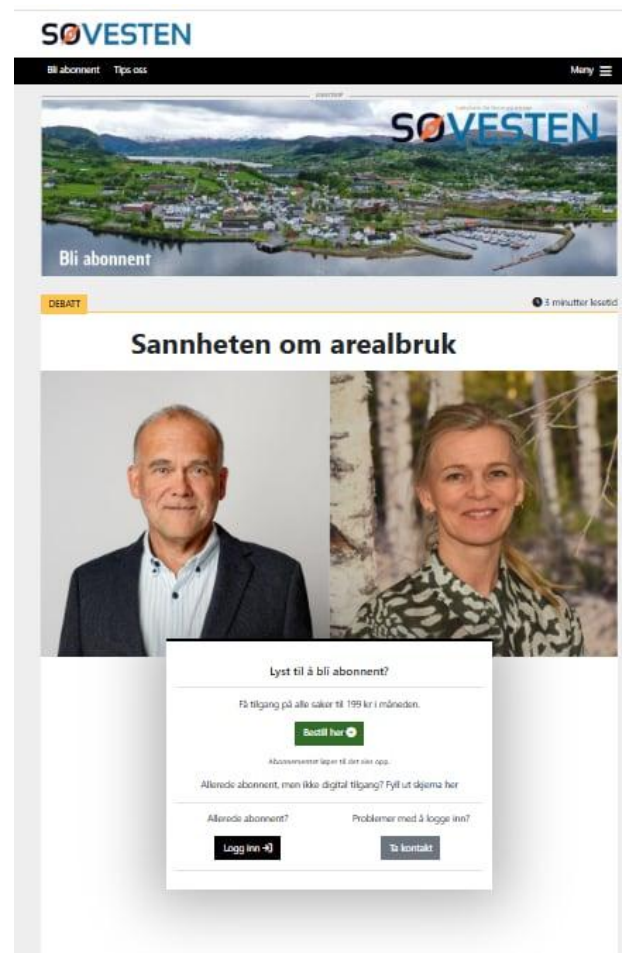
Kva gjer FramTre for framtidsskogen

- FramTre solgte i 2025, 4,7 millioner planter til skogeiegerane.
- Vi nådde i 2025 eit av våre miljømål, som var å plante 5 planter pr m3 gran vi hogg i foryngelseshogstane
- Vi har klare mål om auke av ungskogpleie arealet, som må skje i vår, men også i skogeigarens eigen regi.
- Vi har rabfattordningar på skogkultur ved bestilling i samband med hogst
- Vi er aktive i sosiale medier, på skogdager saman med skogeigarlaga og i møte med skogeigerane der vi blant anna formidler viktigheten av korrekt hogsttidspunkt, foryngelse og skjøtsel av skogen.
- Vi er opptatte av og set krav til god kvalitet på skogplantene
- Saman med Norges skogeierforbund arbeider vi for å sikre best moglege rammebetingelsar for skogeigerane, samt å auke forståinga, av kva skogbruk faktisk er og kvifor det er viktig å drive eit aktivt skogbruk



Skogløftet

- Kronikker
- Myndighetskontakt
- Dialog og oppfølging med politikere
- Arendalsuka
- Tik Tok #skogtok
- Den store kommunikasjonsprisen – Skogløftet vant «Årets kommunikasjonskampanje»
- Skogfondet.no







Takk for oppmerksomheten!



FramTre